

Giovedì 14 aprile Al Golf Club Margara

Digital Marketing Strategico: incontro per imprenditori

FUBINE MONFERRATO

● Al "Margara" il golf incontra la formazione. Giovedì 14 aprile al termine della gara HD Golf Cup si terrà un evento-incontro sulle basi del Digital Marketing Strategico dedicato agli imprenditori.

Fanno sapere dal Club: «Golf e formazione aziendale per imprenditori si incontrano in una giornata di sport, divertimento e marketing strategico presso il Golf Club Margara di Fubine. Alle ore 16,30 Mirko Camerin, CEO di Kiway e Founder di HD Golf e Gabriele Ferretti, Consulente Digital & Marketing strategico per aziende e Startup, daranno il via ad un evento esclusivo riservato a 20 aziende che desiderano imparare la strada corretta da seguire per stendere le basi di una strategia digitale per il proprio business». Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione è possibile visitare il sito <https://t.ly/evento-formazione-margara> o chiamare il numero 0131 536257.

I relatori

Mirko Camerin, CEO di Kiway e Gabriele Ferretti, consulente Digital & Marketing

«StairWay: è questo il nome della Digital Business Academy creata dalla web agency alessandrina Kiway, già madre del circuito nazionale HD Golf, che organizza corsi di formazione professionale mirati a guidare gli imprenditori nell'integrazione del Digital Marketing all'interno della propria azienda. L'appuntamento, a numero chiuso, al Golf Club Margara affronterà, dalla teoria alla pratica, tutti i passaggi da effettuare per ottimizzare i processi e acquisire nuovi clienti target direttamente online. Tre ore di formazione di alto livello per iniziare a performare sul web senza imbattersi nei classici errori legati all'inesperienza nel digital marketing e far crescere da subito l'azienda progettando una strategia efficace. Più un bonus esclusivo per tutti i partecipanti: una consulenza individuale presso l'agenzia Kiway, con analisi del business e degli obiettivi di marketing da raggiungere». Il programma dell'evento comprende tre macro momenti di formazione strategica, una degustazione con le eccellenze del territorio sponsor del circuito HD Golf e l'illustrazione di case history reali con domande e risposte. Ricordiamo che il Circuito HD Golf, giunto quest'anno alla sua decima edizione, è attivo in sette regioni.