

Alessandria 07.09.22 - CS06/2022

ALTA FORMAZIONE PER IMPRENDITORI DEL SETTORE ORAFI AL GOLF CLUB LA SERRA

Un evento gratuito su prenotazione dedicato all'intelligenza artificiale applicata al campo dei gioielli seguirà la gara del circuito HD Golf CUP del 20 settembre

“L'intelligenza artificiale nel settore della gioielleria per migliorare le performance e-commerce”: è questo il titolo dell'evento formativo gratuito organizzato dalla web agency alessandrina Kiway in partnership con Kleecks, dedicato a tutti gli imprenditori che desiderano conoscere le grandi opportunità offerte dal digitale al settore orafi. Il momento di formazione si terrà presso il Golf Club La Serra di Valenza (AL) a partire dalle ore 17:30, al termine di una delle tappe excellence del circuito golfistico HD Golf 2022. Trattandosi di evento a numero chiuso su prenotazione, per poter partecipare occorre telefonare al numero 0131.536257 e confermare la propria presenza, per ricevere un invito personale da presentare all'ingresso. La serata proseguirà con un aperitivo offerto da Generali Assicurazioni Valenza – Via Cavallotti, un ricco buffet e DJ Set finale.

Dopo una breve introduzione a cura di Mirko Camerin, CEO di Kiway e HD Golf, si entrerà nel vivo dell'evento formativo con lo speech di Omar Odino di Kleecks, che partirà dall'analisi del contesto di mercato in cui il settore orafi opera oggi, passando per le sfide attuali del business e-commerce, fino ad arrivare alla strada corretta da seguire per assicurarsi il successo online del proprio brand di gioielleria sfruttando l'intelligenza artificiale.

Kleecks è una piattaforma di marketing digitale che fornisce servizi e soluzioni innovative basati sull'intelligenza artificiale per l'ottimizzazione SEO dei siti web, accelerando le strategie digital delle aziende. Kiway, agenzia di comunicazione con sede ad Alessandria in Via Pistoia 17, oltre ad essere l'organizzatrice del circuito HD Golf, è da diversi anni leader territoriale nel campo della SEO, del web marketing e della grafica, tradizionale e digitale. Grazie alla nuova partnership con Kleecks, si propone oggi di incrementare l'offerta dei propri servizi, per andare incontro alle attuali esigenze delle aziende restando sempre al passo con i tempi.