

Alessandria 14.03.23 - CS02/2023

PIU' REGIONI COINVOLTE, NUOVE TAPPE E UNA APP PER HD GOLF CUP 2023

La nuova edizione del più importante Circuito golfistico infrasettimanale d'Italia, giunto al suo decimo anno di vita, parte con tante novità, sempre sotto il segno dell'eccellenza

Dopo la Finalissima della passata edizione del torneo tenutasi la scorsa settimana, il Circuito nazionale HD Golf è pronto a ripartire e festeggiare i suoi dieci anni di esistenza con grandi e importanti novità, a cominciare dalle regioni coinvolte, che da 7 passano a 9, estendendosi anche al Centro Sud. Anche le tappe, fino allo scorso anno divise in Excellence e Gold, si arricchiscono con la categoria Platinum, che comprende gare che si terranno in campi di particolare prestigio. Infine, è stata lanciata in questi giorni la nuovissima app "HD Golf Cup", disponibile per Android e IOS, con la quale è possibile iscriversi alle gare, scoprire i golf club e gli sponsor del circuito di quest'anno, attivare la propria golf card e consultare le gallery fotografiche di ogni tappa. Il calendario gare 2023 toccherà i migliori campi di tutta Italia a partire da marzo e fino a dicembre prossimo. Per maggiori informazioni visitare il sito www.hdgolf.it, contattare lo 0131/536257 o scrivere una mail a info@hdgolf.it.

Tre vacanze premio al Mazagan Beach & Golf Resort in Marocco offerte da Acentro Golf Vacanze sono la posta in gioco per i giocatori di HD Golf di quest'anno. Ma non solo: come ormai noto, il "Circuito golfistico delle Eccellenze", come è stato soprannominato il torneo infrasettimanale nazionale nato ad Alessandria nel 2013, garantirà ad ogni tappa la presenza in campo di importanti realtà aziendali di eccellenza, che offriranno omaggi e degustazioni a tutti i presenti. Tra i main sponsor della nuova edizione: Lome Superfruit, che propone succhi e spremute di melagrana di Puglia a km 0, dall'alto potenziale nutrizionale; CheAmor di Caffè, che si occupa della distribuzione di caffè in innovative capsule brevettate che garantiscono la preparazione di un espresso impareggiabile, simile a quello del bar; Nahida, un'esclusiva linea skincare a base d'oro realizzata dai laboratori dell'azienda Alaify Srl di Valenza; ReGroup immobiliare di Savona, solida realtà nel campo immobiliare che opera principalmente in Liguria ma è in grado di gestire operazioni in tutte le principali città italiane; Katana Golf Europe, produttore di prestigiosi ferri Made in Japan, che proporrà dei "Demo Day" all'interno di alcune gare per consigli e test di gioco. Il Charity Partner di quest'anno è, invece, Cesvi, organizzazione umanitaria laica e indipendente da anni impegnata in

Alcuni sponsor delle ultime edizioni:



numerosi progetti, tra cui la salvaguardia della Foresta Amazzonica, polmone del mondo. Cesvi promuoverà nel corso dell'anno diverse gare di Putting Green al termine di alcune tappe in calendario, che consentiranno ai giocatori di divertirsi contribuendo a rafforzare lo sviluppo economico sostenibile e proteggere il nostro pianeta.

Rinnovata, infine, la mediapartnership con Golfando – TgCom24. Il Circuito HD Golf è organizzato dall'agenzia di comunicazione Kiway di Alessandria ed è stato insignito con il patrocinio della Regione Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta ed Emilia-Romagna e il marchio turistico del Friuli-Venezia Giulia.

Alcuni sponsor delle ultime edizioni:

